

PETERBURG2

НОВОСТИ • ЛЮДИ • МЕСТА • СОБЫТИЯ

PETERBURG2

Мы – гид по ярким событиям и интересным местам, а также самым значимым новостям в жизни города и области. С нами вы не только найдете ответы на вопросы «куда пойти» и «что посмотреть» в Санкт-Петербурге и Ленобласти.

Мы поможем вам собрать компанию на интересный концерт, расскажем последние новости о любимых актерах и напомним о датах понравившихся мероприятиях.

Подписавшись на нашу еженедельную рассылку Вы также будете в курсе важнейших городских новостей, основных стройках, инфраструктурных изменениях и политических реалиях города на Неве.



Афиша

Самая большая афиша событий Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Рассылка

Еженедельная рассылка лучших событий недели и ежемесячная рассылка лучших концертов



Все самое лучшее

Авторские обзоры, конкурсы и специальные проекты, интервью и главные новости



Нужные сервисы

Личный календарь событий, онлайн покупка билетов, отзывы и рекомендации



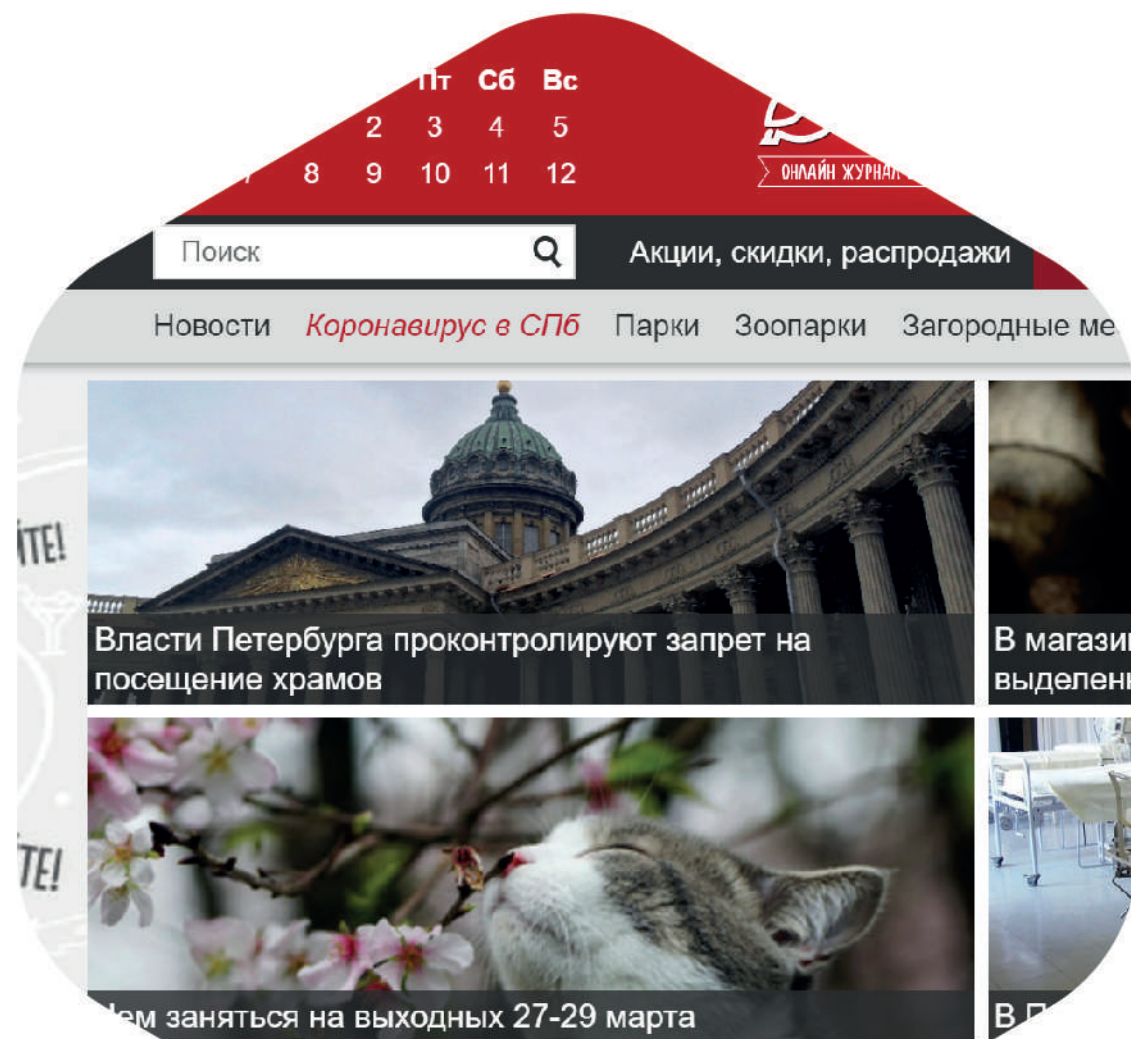
ТОП-ГИД-Подборка

ТОПы интересных мест и событий, гиды по фестивалям, подборки бесплатных мероприятий и пр.



Полезные разделы

Акции, скидки и распродажи Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Санкт-Петербурга [вся лента СПб](#)

СТАТИСТИКА



90% петербуржцев

90% посетителей портала составляют петербуржцы, остальные - люди, собирающиеся посетить город в ближайшее время.



5 000 000 показов

Ежемесячно пользователи совершают более 5 млн. просмотров страниц сайта.



2 000 000 человек

По данным статистики ресурс в месяц посещают больше 2 млн. человек (unique visitors за месяц).

АУДИТОРИЯ

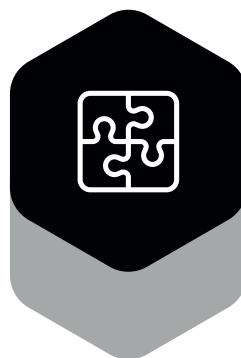
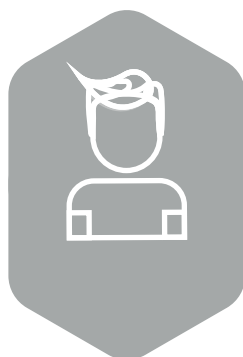
25-45 лет

Основа аудитории люди
среднего и старшего возраста:

25-34 года - 34%,

35-44 года - 32%,

45-54 года - 21%



60%/40%

По данным исследований
60% аудитории портала
составляют женщины,
40% - мужчины.

59%

Почти 60% аудитории приходится
на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют
29% посетителей сайта.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Брендинг портала G

- Размер картинки: ширина подложки от 1550 до 1920, высота 1024.
- Креатив на видной части - боковинах.
- Размещается только на десктопной версии сайта
- Одна ссылка для перехода с брендинга
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 200 000 в неделю)

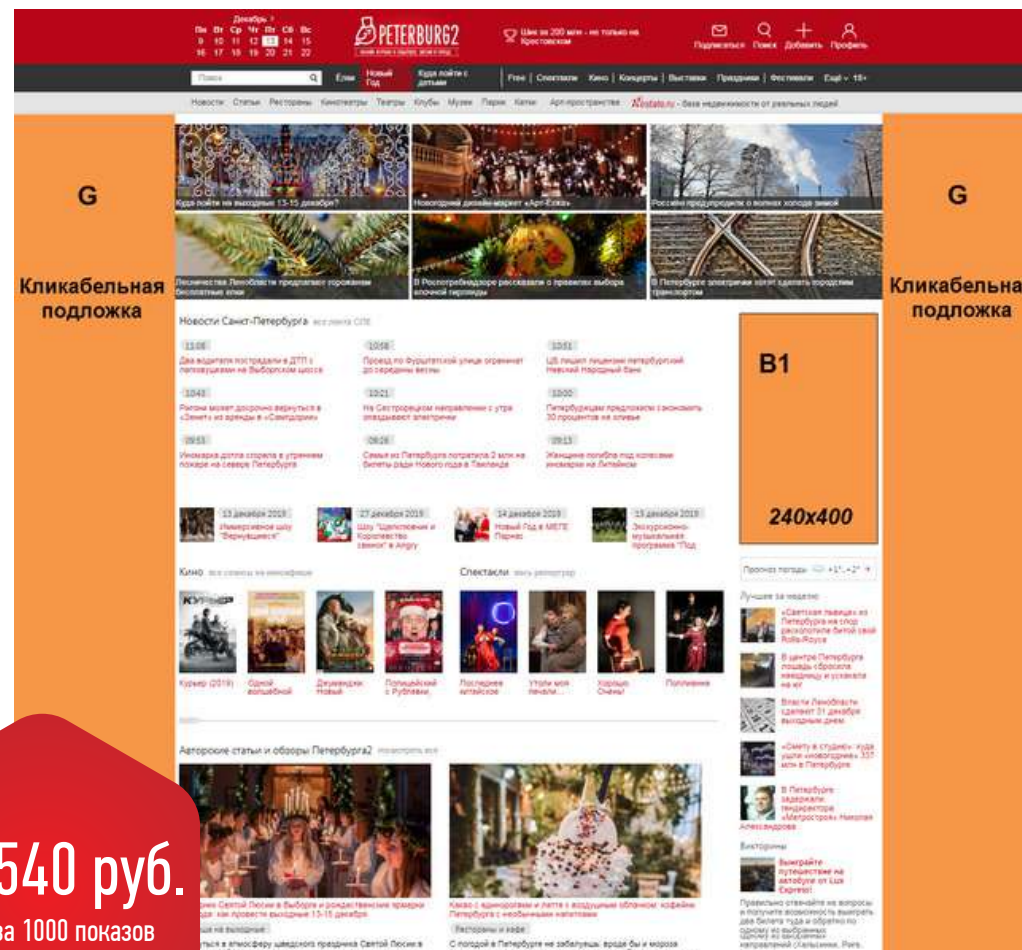
₽ 600 руб.
за 1000 показов



Баннер В1: 240*400

- Сквозной справа, первый
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)

₽ 540 руб.
за 1000 показов



Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу

₽ 480 руб.
за 1000 показов



ПРОДВИЖЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕСТ



Комплексное продвижение события*

Размещение события на сайте + Сквозное событие на сайте + размещение по одному посту в группах портала VK и FB.

В пакет включено:

- Размещение события на сайте с поиском по категории и дате.
- Размещение на 14 дней в сквозном рекомендованном блоке событий (может вести сразу на событие на Вашем сайте). Размещение всегда на первом экране.
- По 1 посту в социальных сетях с 160 000 подписчиков - VK, Facebook.
- Участие в еженедельной рассылке "Куда пойти в Петербурге" по четвергам (20 000 подписчиков).

Охват заголовков мероприятия - около 300 000 петербуржцев за месяц.
Переходов на сайт и страницу события - от 1 000.

The screenshot shows the PETERBURG2 website interface. At the top, there is a calendar for September and the site logo. Below the navigation bar, there are featured event cards such as "Авторские экскурсии в магазине Куцов Елисеевых", "Свадьба мечты на базе отдыха 'Шишки на Лампушке'", and "Святодуховская ярмарка в Александро-Невской". A section titled "Фестивали 2020" includes a filter panel with options for date, time, metro, and district. Below this, there are filters for event types like "классическая музыка", "история", "кинематограф", etc. A featured event "Ремонт Citroen и Пежо!" is highlighted with a red badge. At the bottom, there are recommended events with images and dates.

₽ 20 900 руб.
публикация

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Полный Sold Out*

Полная продажа билетов на мероприятие, максимальный пакет с охватом всей миллионной аудитории Peterburg2.ru различными средствами.

В пакет включено:

- Размещение на 14 дней в сквозном рекомендованном блоке событий (может вести сразу на событие на Вашем сайте). Размещение всегда на первом экране.
- Размещение в блоке по типу события "Рекомендовано Петербург2".
- Создание информационного повода - написание публикации 1 новости для Яндекс.Новости и Гугл.Новости, а также пост её в Яндекс.Зен и Гугл.Discover по предстоящему мероприятию.
- по 2 поста в социальных сетях со 160 000 подписчиков - VK, Facebook, Instagram.
- Участие в подборке мест или событий по типу, куда пойти (1 раз).
- Участие в еженедельной рассылке "Куда пойти в Петербурге" по четвергам (20 000 подписчиков).

Охват заголовков мероприятия - около 1 млн петербуржцев за месяц.
Переходов на сайт и страницу события - от 3 000.

The screenshot displays the Peterburg2 website interface. At the top, there is a calendar for September and the Peterburg2 logo. Below the calendar is a search bar and a navigation menu with options like 'Бесплатно', 'Онлайн', 'Спектакли', 'Кино', 'Концерты', 'Фестивали', and 'Выставки'. The main content area features several event cards, including 'Святодуховская ярмарка в Александро-Невской' and 'Фестиваль "Сырный Weekend"'. A filter section allows users to select dates, start times, metro stations, and districts. Below this, there are filters for event types and price ranges. A map section shows the location of an event titled 'Ремонт Citroen и Пежо в СПб!'. At the bottom, there is a section for 'Рекомендованные мероприятия' featuring concert listings for 'Тимы Белорусских' and 'Сплин'.

₽ 42 900 руб.
публикация

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Продвижение заведения*

Размещение и продвижение места на Peterburg2.ru.

В пакет включено:

- Бессрочное размещение страницы заведения на Петербург2
- Поднятие места в топ в списках по соответствующему типу и геолокации (район, метро) на период действия пакета.

Действие пакета - 6 календарных месяцев (полгода).

Приблизительный охват - 30 000 человек в месяц.

₽ 22 000 руб.
заведение/6 мес.

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

The screenshot shows the Peterburg2.ru website interface. At the top, there is a calendar for September and a navigation menu with categories like 'Бесплатно', 'Онлайн', 'Спектакли', 'Кино', 'Концерты', 'Фестивали', 'Выставки', 'Улицы'. Below the navigation, there are several featured event cards, including 'Фестиваль WorldSkills в ГУАП', 'Свадьба мечты на базе отдыха "Шипши на Лаптушке"', and 'Фестиваль "Сырный Weekend"'. The main content area features a listing for 'Площадка для мероприятий ЦентрСобытий на Петроградской - афиша и расписание'. The listing includes details such as the address (Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 9), metro stations (Петроградская, Горьковская, Спортивная), contact information, and a price of 1500 rubles per weekday. There are also several photos of the venue's interior.

Описание Отзывы События Карта

Дата создания сайта: 05.04.2019, последние изменения: 21 августа 2020 г.

Площадка для мероприятий, площадью 350 кв.м. категории "бизнес" в БЦ "Толстой Сквер" с конференц-залом и welcome-зоной в историческом здании, идеально подходит для организации чего угодно (от chill-зоны до банкета) и уютный конференц-зал со сменной и обивкой мебели. В ЦентрСобытий заранее решили все проблемы, нужно только выбрать дату, подходящую под требуемую аудиторию (будние выходные и праздничные дни).

Усиленное продвижение заведения*

Размещение и продвижение места на Peterburg2.ru со сквозным анонсом по сайту и участием в обзорах.

В пакет включено:

- Бессрочное размещение страницы заведения на Peterburg2.ru.
- Поднятие места в топ в списках по соответствующему типу и геолокации (район, метро) на период действия пакета.
- Размещение места отдыха/заведения в сквозном блоке по всему сайту
- “Рекомендованы для посещения” на всё время действия пакета.
- Участие места в 2 тематических подборках-обзорах сайта на протяжении времени действия пакета.

Действие пакета - 6 календарных месяцев (полгода).

Приблизительный охват - 300 000 человек в месяц.

Сентябрь >
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс
24 25 26 27
28 29 30 1 2 3 4

Бесплатно Онлайн Спектакли Кино Концерты Фестивали Выставки Улицы В обзор

Новости Коронавирус в СПб Рестораны Кинотеатры Театры Зоопарки Музеи Загород Статьи **Restate.ru** - база недействующих заведений

Авторские экскурсии в магазине Кулцов Елисеиных

Фестиваль WorldSkills в ГУАП

Фестиваль "Сырный Weekend"

Святодуховская ярмарка в Александровском саду

Индустриальный музей / Места / Музеи / Атракционы / Выставки / Детские / Места для отдыха с детьми / Выставочные залы и центры

Музей советских игровых автоматов - выставки

13.06.2013 / Обновлено: 21.06.2020 / [Посмотреть статистику](#)

Адрес: Санкт-Петербург, пл. Конюшенная, д. 2, лит. В
Район: Центральный район (Санкт-Петербург)
Метро: Невский проспект (517 м), Гостиный двор (784 м), Чернышевская (119 м)
Телефон: +7 (812) 740-XX-XX
Сайт: <http://15corp.ru/museum/saint-petersburg>
Год открытия: 2013
Работает: пн-вс: с 11:00 до 21:00
Цена входа: будние дни, выходные 450 руб., пенсионерам, студентам, школьникам 350 руб.
Критерии: Интерактивные музеи, Детские музеи, Игровые музеи, Частные музеи, Крытые аттракционы, Детские музеи

Любимое место? ❤️ 34

Описание Отзывы События Карта В материалах

Дата открытия на сайте: 13.06.2013, последнее изменение: 21.06.2020

Музей расположен на одной из центральных площадей города — Конюшенной. Он открылся в июне 2013 года в здании, которое построено в XVIII веке для нужд Придворно-конюшенной канцелярии и использовалось для хранения акклажи. Символично, что здесь размещались гаражи, а также производственные и ремонтные мастерские ленинградского таксомоторного дворца. В настоящее время этот двор, в котором расположен музей, стал настоящим центром местной культурной жизни.

Музей включает в себя более 60 действующих советских игровых автоматов, созданных в 1970-1980-е годы. В автоматах можно играть на 15-копеечную монету в автомат, можно торпедировать корабли, играть в пазлы и др.

Сайт и EN:EN и расскажите нам про это. Виртуальные 3D туры по любому заведению на Google и Яндекс картах.

₽ 42 900 руб.
заведение/6 мес.

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Продвижение ресторана/ детского места отдыха*

Размещение и продвижение ресторана/детского места отдыха на полгода.

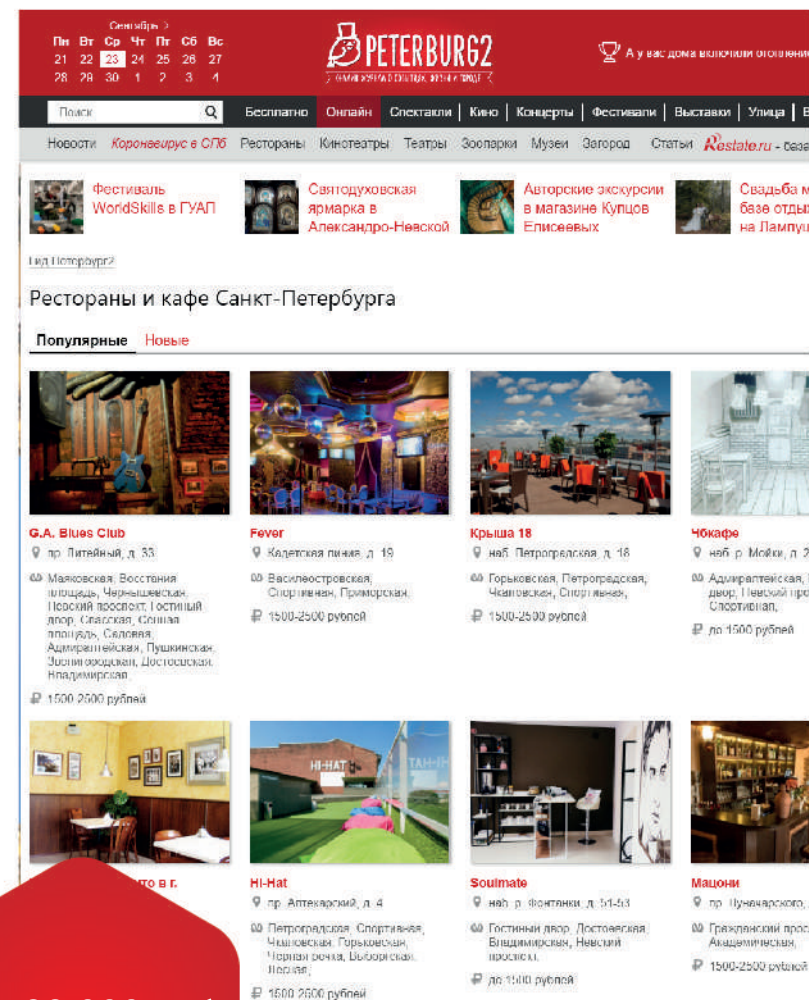
В пакет включено:

- Гарантированное бессрочное размещение.
- Поднятие места в топ в списках по соответствующему типу и геолокации (район, метро) на период действия пакета.
- Размещение ресторана/детского места отдыха на главных страницах разделов "Рестораны" и "Дети".

Действие пакета - 6 календарных месяцев (полгода).

Приблизительный охват - 30 000 человек в месяц.

₽ 33 000 руб.
заведение/6 мес.



*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Усиленное продвижение ресторана/детского места отдыха*

Размещение и усиленное продвижение ресторана/ детского места отдыха на полгода.

В пакет включено:

- Гарантированное бессрочное размещение.
- Поднятие места в топ в списках по соответствующему типу и геолокации (район, метро) на период действия пакета.
- Размещение в сквозном блоке "Рекомендованы для посещения" по всему сайту на период действия пакета (может вести напрямую на страницу заведения).
- Участие места в 2 тематических подборках-обзоре сайта на протяжении времени действия пакета.
- Размещение ресторана/детского места отдыха на главных страницах разделов "Рестораны" и "Дети".

Действие пакета - 6 календарных месяцев (полгода).

Приблизительный охват - 300 000 человек в месяц.

The screenshot shows the website interface for PETERBURG2. At the top, there is a calendar for October and a navigation menu with categories like 'Бесплатно', 'Дети', 'Онлайн', 'Спектакли', 'Кино', 'Концерты', 'Фестивали', and 'Выставки'. Below the menu, there are several featured event cards, including 'Фестиваль WorldSkills в ГУАП', 'Святодуховская ярмарка в Александро-Невской', and 'Фестиваль "Сырный Weekend"'. The main content area displays the listing for 'Планетарий №1'. The listing includes the address 'Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 74, лит. Ц', the district 'Московский район (Санкт-Петербург)', and the metro station 'Технологический институт (893 м по маршруту до метро), Фрунзенская (967 м по пути от метро), Обводный канал (1.1 км)'. It also lists the phone number '+7 (999) 222-XX-XX', the website 'https://www.planetarium.one', and the opening year '2017'. The operating hours are 'пт-вс: с 10:00 до 22:00'. The price of entry is listed as 'Будние дни 450, выходные 550, дошкольникам, пенсионерам, студентам, школьникам 400'. The criteria section describes it as a 'Научно-познавательное пространство, площадка для выставок, галерей, Места для детей от 11 до 15 лет, площадка для базаров и ярмарок, Места для детей от 4 до 6 лет, Места для детей от 7 до 10 лет еще'. There is a 'Купить билет' button and a 'Любимое место?' badge with 13 likes. To the right of the text is a large image of the planetarium's interior with a starry sky projection.

₽ 53 900 руб.
заведение/6 мес.

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

PR-МАТЕРИАЛЫ



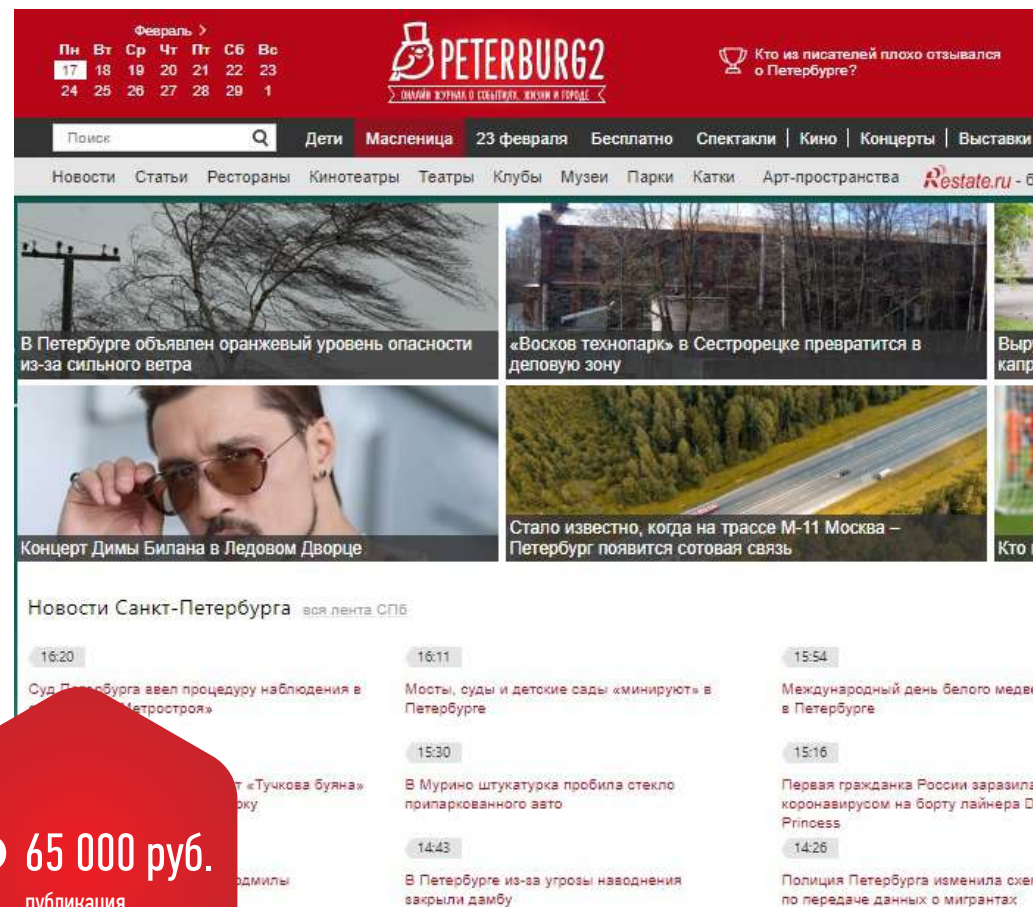
PR-материалы: Главное*

- Размещение главной новости на сайте. Анонс размещается в рубрике "Главные материалы" на главной странице и сквозным блоком по всему сайту (справа) на 3 суток.
- Бессрочное хранение в архиве.
- Включается в Яндекс.Новости и Google News*.
- Возможно усиление социальными сетями VK и Facebook и Яндекс.Зеном.

Дополнительная информация:

- Новости и пресс-релизы размещаются без метки "На правах рекламы".
- Написание материала редакциями ресурсов оплачивается отдельно.
- При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.
- Скидки за объем обсуждаются отдельно.

₽ 65 000 руб.
публикация



* Для публикации в Яндекс.Новости и Гугл.Новости необходимо, чтобы материал был уникальным текстом, не выглядел как коммерческое размещение, описания услуг и прочее.

PR-материалы: Новость (релиз)*

- Размещение пресс-релиза в ленте новостей.
- Бессрочное хранение в архиве.
- Включается в Яндекс.Новости и Google News*.

Дополнительная информация:

- Новости и пресс-релизы размещаются без метки "На правах рекламы".
- Написание материала редакция ресурса оплачивается отдельно.
- Новости и статьи можно усилить цитированием в социальных сетях Вконтакте, Facebook и Одноклассники, а также размещением на каналах Яндекс.Зен.
- При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.
- Скидки за объем обсуждаются отдельно.



Новости Санкт-Петербурга [вся лента СПб](#)

20 000 руб.
публикация

11:49 Женщину с ребенком спасли из загоревшейся квартиры на Парашютной

11:47 Петербургский ресторатор передумал открывать время карантина

11:28 СК Петербурга возбудил уголовное дело из-за фейка о коронавирусе в паблике «ВКонтакте»

11:13 Петербургскому комитету политики расширили

* Для публикации в Яндекс.Новости и Гугл.Новости необходимо, чтобы материал был уникальным текстом, не выглядел как коммерческое размещение, описания услуг и прочее.

PR-материалы: Статьи*

- Размещение статьи (блок "Авторские статьи и обзоры" на главной странице). Период анонсирования на главной странице - 1 неделя.
- Бессрочное хранение в архиве.
- Включается в Яндекс.Новости и Google News*.
- Возможно усиление социальными сетями VK и Facebook и Яндекс.Зеном.

Дополнительная информация:

- Новости и пресс-релизы размещаются без метки "На правах рекламы".
- Написание материала редакциями ресурсов оплачивается отдельно.
- При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.
- Скидки за объём обсуждаются отдельно.

₽ 50 000 руб.
публикация

Авторские статьи и обзоры Петербурга2 [посмотреть все](#)



Каким могло быть сейчас метро Петербурга, если бы станции строили в срок.

Метро ★

«Обещанного три года ждут», а то и 10 и 20 лет. Планы по строительству новых станций метро в Петербурге меняются постоянно...



...в летнем сезоне в Петербурге

...иат батареи в Северной столице, какая
... в квартире по 100Гу и куда зовить...



Опыт россиян: как попасть в Европу при закрытых границах

Туризм Турбизнес ★

Европа по-прежнему не открывает границы с Россией из-за COVID-19. Однако в Интернете российские туристы делятся своими историями



Какая бездарность: топ самых неудачных продолжений советских фильмов

Кино ★

Но зря говорят, что советское кино снимали на века. Большинство попыток пережить легендарные картины или выпустить их продолжения



* Для публикации в Яндекс.Новости и Гугл.Новости необходимо, чтобы материал был уникальным текстом, не выглядел как коммерческое размещение, описания услуг и прочее.

Рассылка

- Включение в еженедельную рассылку по базе пользователей сайта (20 000 чел.) на выходные дни (уходит в четверг).
- Размещение анонса в подборке на сайте. [Пример.](#)
- Анонс рассылки размещается в группах Peterburg2.ru в социальных сетях.



Концерты Праздники Фестивали Спектакли Кино Выставки Дети Fr

Как провести выходные 8-10 ноября в Петербурге



Концерт Scorpions

7 ноября 2019 г.
2800 - 8000



Фестиваль "Digital OPERA 2.0 / Опера цифровой эпохи"

9 октября 2019 г. - 30 ноября 2019 г.



Концерт "Руки вверх 23"

8 ноября 2019 г. - 9 ноября 2019 г.
1000 - 3800



Концерт группы "Алиса"

9 ноября 2019 г.
2400 - 6500

₽ 18 000 руб.
рассылка

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



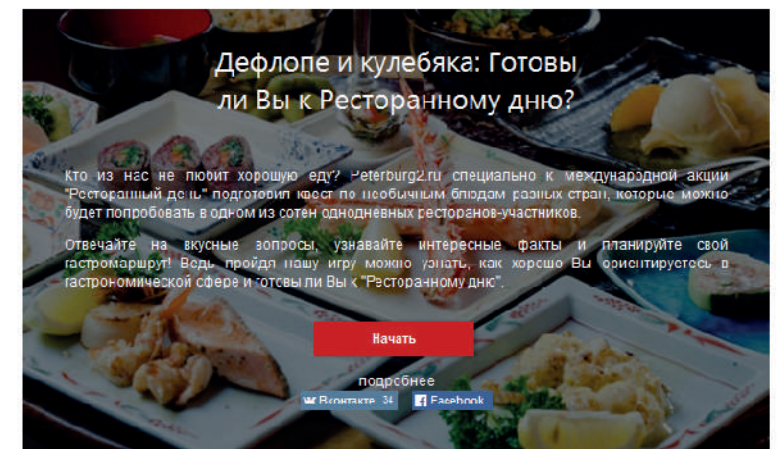
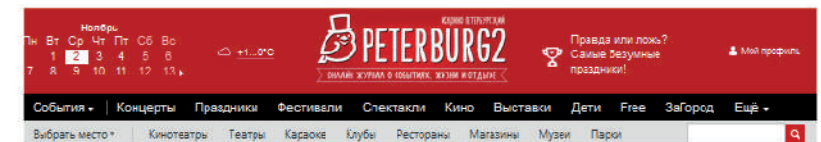
Нативная реклама

Peterburg2.ru активно использует специальные проекты нативной рекламы для продвижения собственных и партнерских материалов.

Нативная реклама — это особый формат взаимодействия с аудиторией. Она вовлекает пользователя, не раздражает и на сегодняшний день является одним из самых популярных трендов на рынке рекламы.

Специальные проекты нативной рекламы — это:

- Лояльность аудитории — бренд компании-партнера встраивается внутрь редакционного материала;
- Эффективность — взаимодействие пользователя с брендом компании-партнера осуществляется на всех этапах проекта;
- Оптимальная стоимость — в рамках одного специального проекта компания-партнер получает сразу несколько форматов размещения;
- Мультиформатность — контент специальных проектов, форматы проектов разрабатываются под партнеров;
- Доступность — специальные проекты отображаются на всех типах устройств.



Вместе с Peterburg2.ru рассказать пользователю о своем продукте, мероприятии или компании можно:

- при помощи теста, игры или викторины;
- путем конкурса в социальных сетях;
- через партнерский материал на страницах сайта;
- разработав другие форматы специально для Вас.

Почему это интересно?

- Разработка текста и визуального материала, промо проекта включены в стоимость.

Примеры проектов:

- Арт-игра «Питекантроп или Вассерман? Узнай кто ты в мире искусства»:

<http://peterburg2.ru/sp/artsgeography/>

- Правда или ложь: онлайн квест «Ночь музеев»:

<http://peterburg2.ru/sp/nightofmuseums/>

- Один из материалов проекта «Музыка Петербурга» для клуба «Космонавт»:

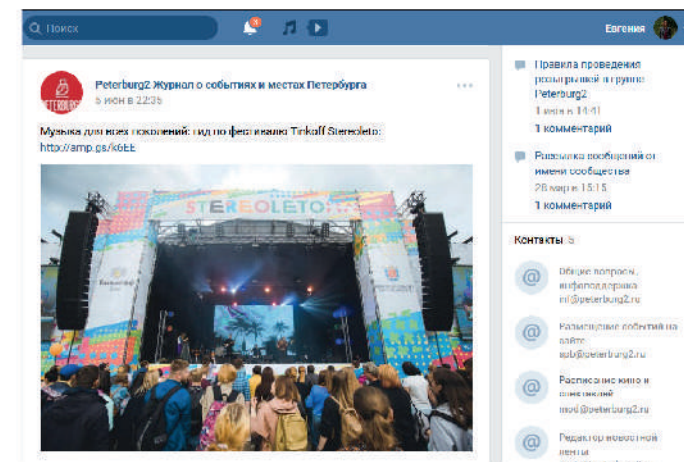
<http://peterburg2.ru/articles/30930.html>


- Гид по событию для фестиваля «Усадьба Jazz»:

<http://peterburg2.ru/articles/30747.html>

- «Личный опыт» для квестов «Взаперти»: <http://peterburg2.ru/articles/30677.html>

- Викторина (тест) для Базы отдыха Илоранта: <https://peterburg2.ru/sp/iloranta/>





Отдел продаж: off@promit.ru
Телефон: (812) 622-17-62; (495) 980-11-02

