



PETERBURG2

НОВОСТИ • ЛЮДИ • МЕСТА • СОБЫТИЯ

PETERBURG2

Мы — гид по ярким событиям и интересным местам, а также самым значимым новостям в жизни города и области. С нами вы не только найдете ответы на вопросы «куда пойти» и «что посмотреть» в Санкт-Петербурге и Ленобласти.

Мы поможем вам собрать компанию на интересный концерт, расскажем последние новости о любимых актерах и напомним о датах понравившихся мероприятий.

Подписавшись на нашу еженедельную рассылку Вы также будете в курсе важнейших городских новостей, основных стройках, инфраструктурных изменениях и политических реалиях города на Неве.



Афиша

Самая большая афиша событий Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Рассылка

Еженедельная рассылка лучших событий недели и ежемесячная рассылка лучших концертов



Все самое лучшее

Авторские обзоры, конкурсы и специальные проекты, интервью и главные новости



Нужные сервисы

Личный календарь событий, онлайн покупка билетов, отзывы и рекомендации



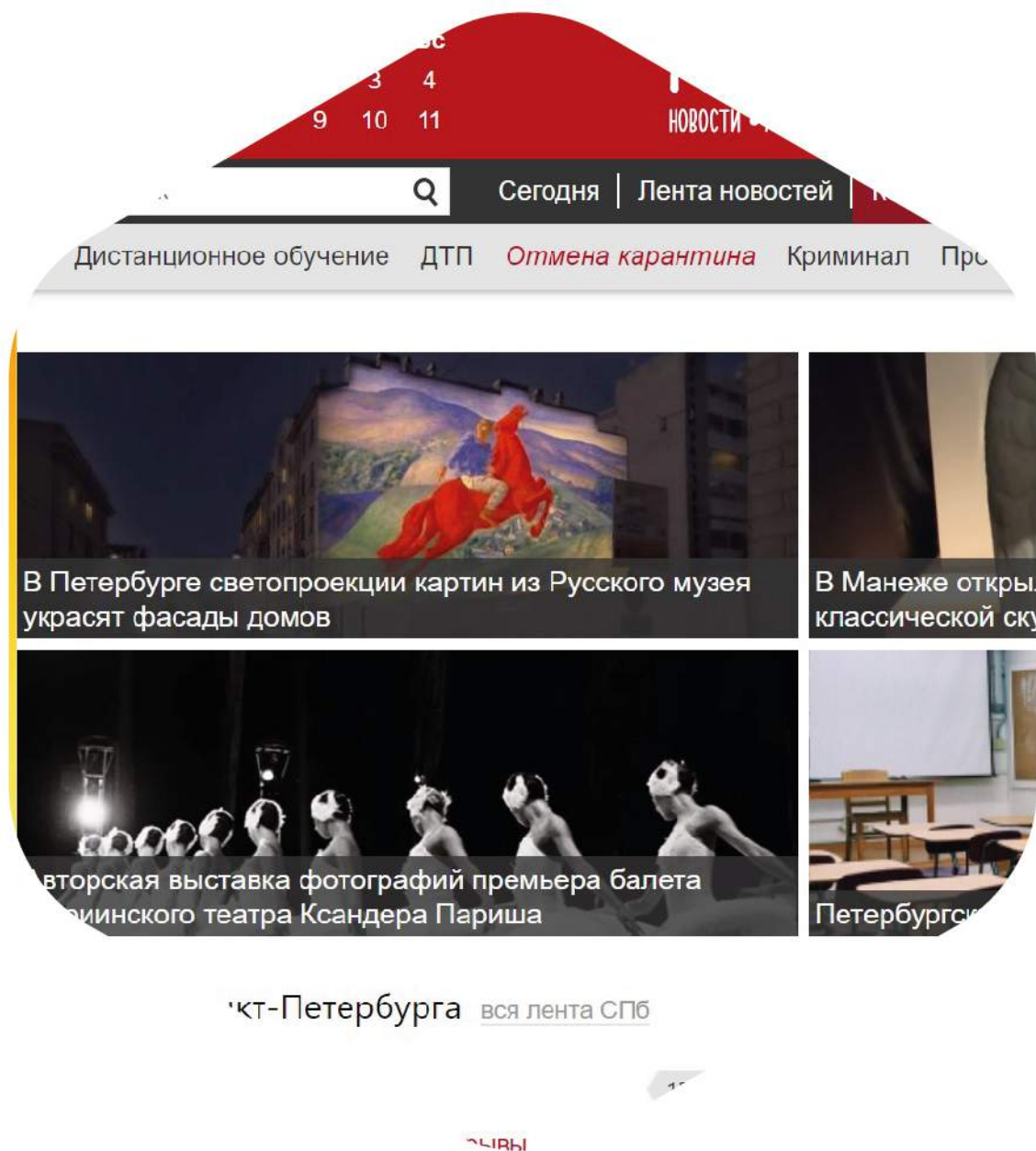
ТОП-ГИД-Подборка

ТОПы интересных мест и событий, гиды по фестивалям, подборки бесплатных мероприятий и пр.



Полезные разделы

Акции, скидки и распродажи Санкт-Петербурга и Ленинградской области



СТАТИСТИКА



90% петербуржцев

90% посетителей портала составляют петербуржцы, остальные – люди, собирающиеся посетить город в ближайшее время.



2 500 000 показов

Ежемесячно пользователи совершают более 2,5 млн. просмотров страниц сайта.



1 000 000 человек

По данным статистики ресурс в месяц посещают больше 1 млн. человек (unique visitors за месяц).

АУДИТОРИЯ

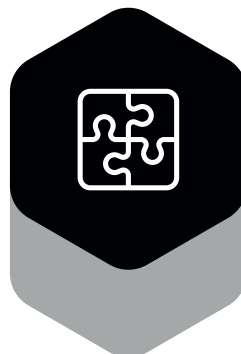
25-45 лет

Основа аудитории люди
среднего и старшего возраста:

25-34 года - 34%,

35-44 года - 32%,

45-54 года - 21%



60%/40%

По данным исследований
60% аудитории портала
составляют женщины,
40% - мужчины.

59%

Почти 60% аудитории приходится
на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют
29% посетителей сайта.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



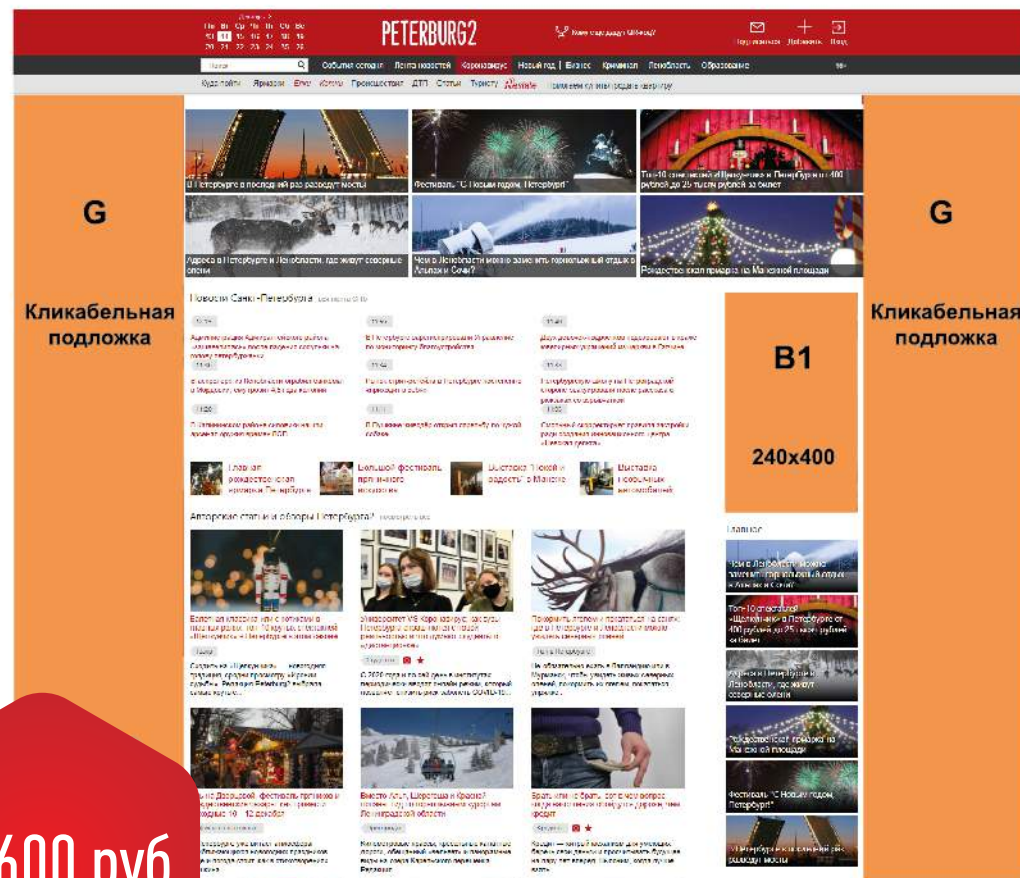
Брендинг портала G

- Размер картинки: ширина подложки от 1550 до 1920, высота 1024.
- Креатив на видной части - боковинах.
- Размещается только на десктопной версии сайта
- Одна ссылка для перехода с брендинга
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 200 000 в неделю)

Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен.
- На макете необходимо разместить дисклеймер с текстом:
"Реклама ООО рекламодателя ИНН + Текст обязательный для вида деятельности клиента"
- Шрифт для дисклеймера: Arial Bold 10 pt, белый или черный на контрасте с фоном картинки.

₽ 600 руб.
за 1000 показов



Баннер В1: 240*400

- Сквозной справа, первый
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю).

Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен.
- На макете необходимо разместить дисклеймер с текстом: "Реклама ООО рекламодателя ИНН + Текст обязательный для вида деятельности клиента»
- Шрифт для дисклеймера: Arial Bold 10 pt, белый или черный на контрасте с фоном картинки.

₽ 540 руб.
за 1000 показов



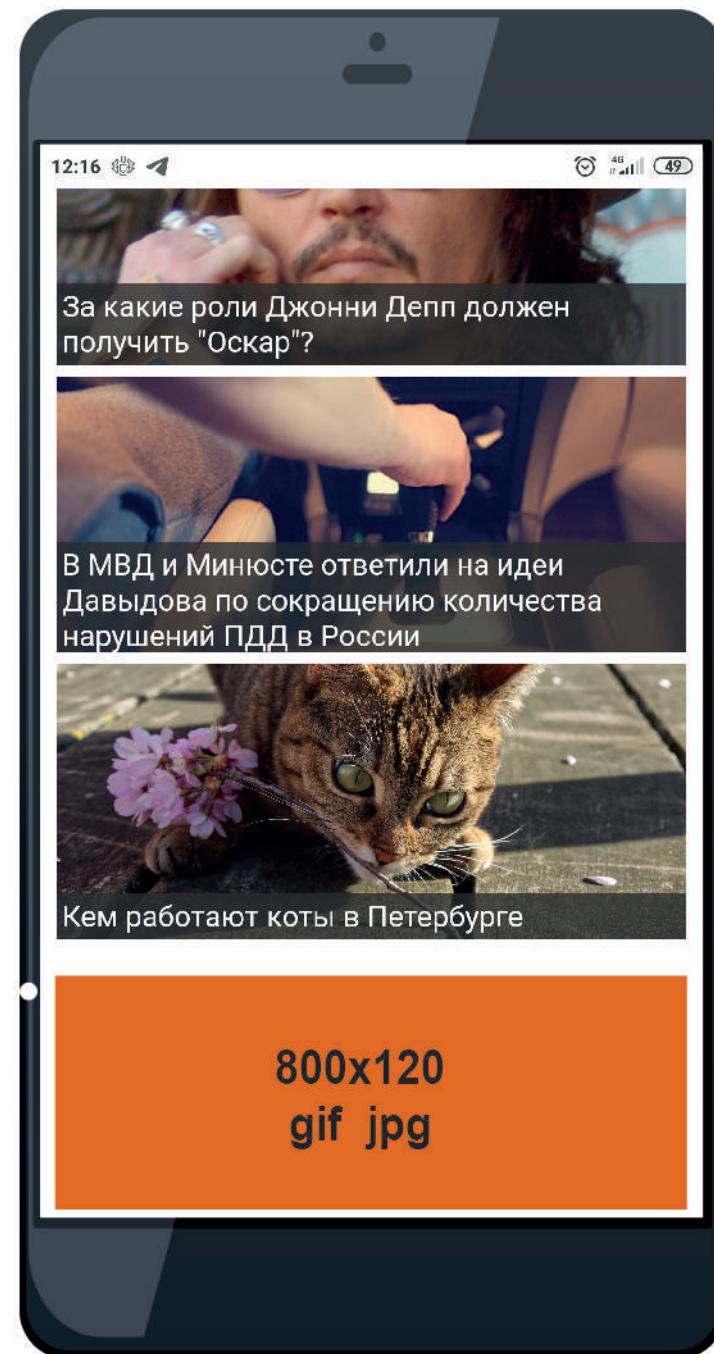
Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*120 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу

Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен.
- На макете необходимо разместить дисклеймер с текстом:
"Реклама ООО рекламодателя ИНН + Текст обязательный для вида деятельности клиента»
- Шрифт для дисклеймера: Arial Bold 10 pt, белый или черный на контрасте с фоном картинки.

₽ 480 руб.
за 1000 показов



ПРОДВИЖЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕСТ



Комплексное продвижение событий

Провижение событий на Peterburg2.ru – эффективный формат для клиентов, которые хотят получить максимальный охват за разумные деньги. Менеджеры проекта составят пакеты размещения индивидуально для вашего события с учетом аудитории мероприятия и ваших пожеланий.

В пакеты могут быть включены:

- Размещение событие на сайте;
 - Размещение в блоке по типу события "Рекомендовано Peterburg2";
 - Размещение на 14 дней в сквозном рекомендованном блоке событий.
- Размещение всегда на первом экране;
- Публикация новости с размещением в Яндекс.Новости и Гугл.Новости, а также ее пост в Яндекс.Зен по предстоящему мероприятию;
 - Размещение постов в социальных сетях, ТГ-канале и Яндекс.Zen;
 - Участие в подборке мест или событий по типу, куда пойти;
 - Участие в еженедельной рассылке "Куда пойти в Петербурге" (20 000 подписчиков);
 - Размещение брендинга на портале Peterburg2.ru (сквозное, в ротации).

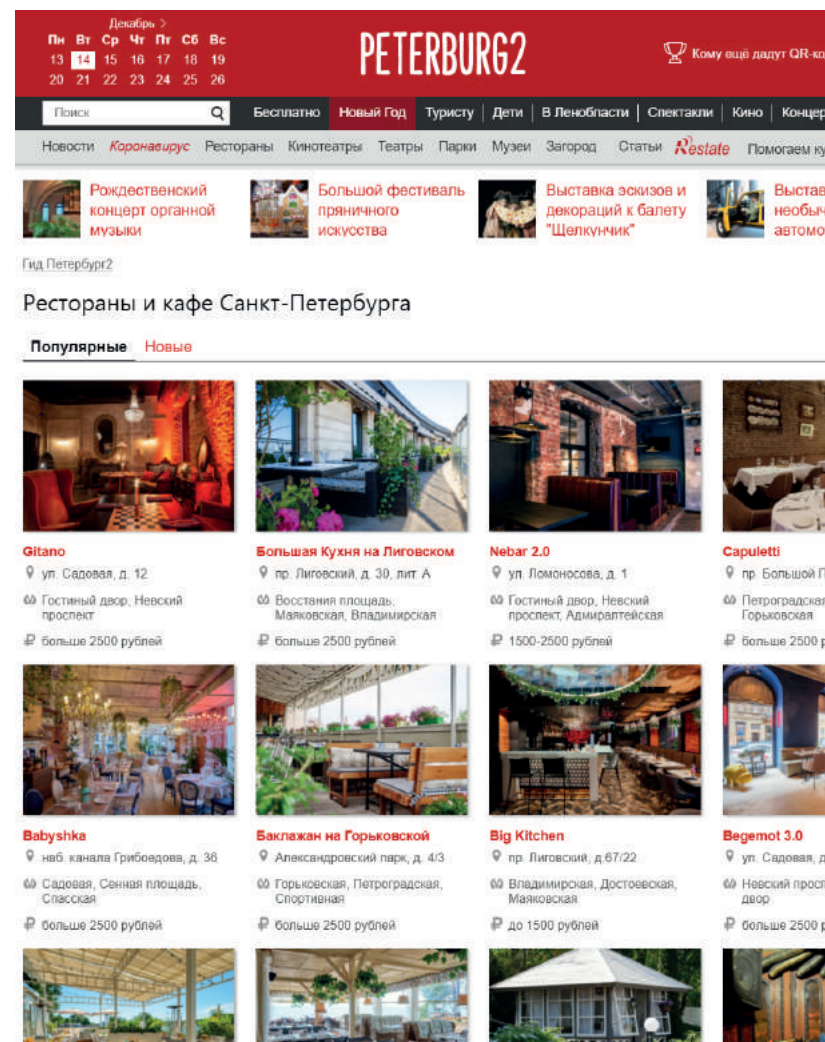
The screenshot displays the Peterburg2.ru website interface. At the top, there's a calendar for December and a search bar. Navigation links include "Бесплатно", "Новый Год", "Туристу", "Дети", "В Ленобласти", "Спектакли", "Кино", and "Концерты". Below the navigation, there are featured event cards: "Выставка 'Покой и радость' в Манеже", "Выставка эскизов и декораций к балету 'Щелкунчик'", "Выставка необычных автомобилей", and "Главная рождественская ярмарка". A section titled "Гид Петербург2 / События" leads to "Ярмарки и базары в Санкт-Петербурге". A filter section allows users to select a date, time, metro station, and district. Below this, there are tabs for "Все даты" and "Тип события" with various categories like "дизайн", "еда", "творчество", etc. A map section shows the location of events. A featured advertisement for "Однокомнатные квартиры в Петербурге" is also visible. At the bottom, a "Рекомендованные мероприятия" section lists several events with images, dates, and locations.

Комплексное продвижение мест: от салона до ресторана

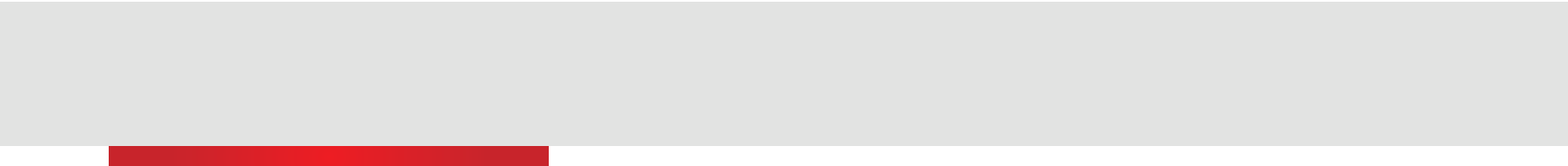
Читатели Peterburg2.ru ежедневно обращаются к сайту в поисках различных рекомендаций, включая где купить идеальное платье, сделать косметические процедуры, купить одежду для ребенка, провести время с любимым человеком или с семьей. Мы знаем наших читателей и понимаем как максимально эффективно донести до них информацию. Менеджеры проекта на основе ваших пожеланий и анализа места подготовят для вас пакеты размещения период от нескольких месяцев.

В пакеты могут быть включены:

- Создание и бессрочное размещение страницы заведения на Peterburg2.ru;
- Поднятие места в топ в списках по соответствующему типу и геолокации;
- Размещение места в сквозном блоке по всему сайту «Рекомендованы Peterburg2»;
- Публикация новости или статьи с размещением в Яндекс.Новости и Гугл.Новости, а также ее пост в Яндекс.Зен по предстоящему мероприятию;
- Размещение постов в социальных сетях, ТГ-канале и Яндекс.Zen;
- Участие в подборке мест или событий по типу, куда пойти;
- Размещение анонсов событий площадки на сайте Peterburg2.ru;
- Участие в еженедельной рассылке "Куда пойти в Петербурге" (20 000 подписчиков);
- Размещение брендинга на портале Peterburg2.ru (в ротации).



PR-МАТЕРИАЛЫ

A decorative horizontal bar consisting of a long light gray segment and a shorter red segment on the left side.

PR-материалы:

Главное*

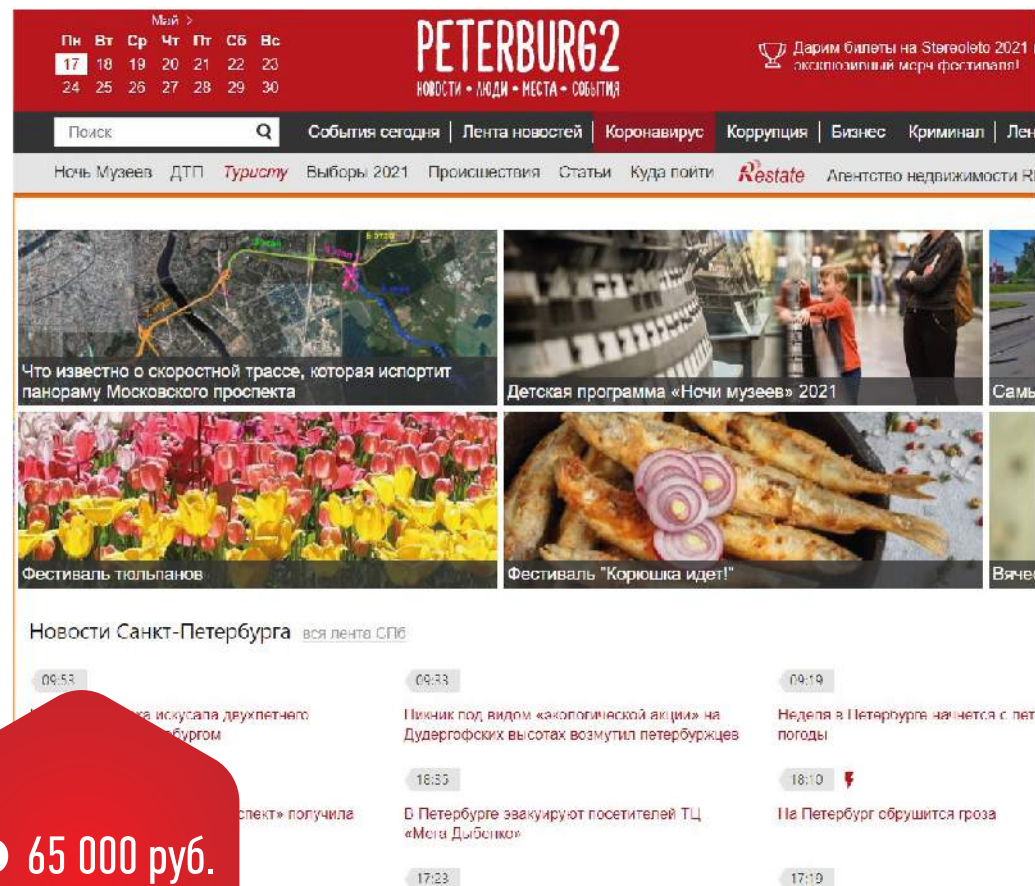
- Размещение главной новости на сайте. Анонс размещается в рубрике "Главные материалы" на главной странице и сквозным блоком по всему сайту (справа) на 3 суток.
- Бессрочное хранение в архиве.
- Возможно усиление социальными сетями VK, Telegram и Яндекс.Zen.

Дополнительная информация:

- Написание материала оплачивается отдельно.
- При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.
- Скидки за объём обсуждаются отдельно.

Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен.
- К размещаемому тексту необходимо разместить дисклеймер: "Реклама ООО рекламодателя ИНН + Текст обязательный для вида деятельности клиента»



* Для публикации в Яндекс.Новости и Гугл.Новости необходимо, чтобы материал был уникальным текстом, не выглядел как коммерческое размещение, описания услуг и прочее.

PR-материалы: Статьи*

- Анонсируется на главной странице 4 дня в блоке «Авторские статьи и обзоры».
- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел).
- Ставится готовый материал Заказчика.
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен.

Дополнительная информация:

- Написание материала оплачивается отдельно – 18 000 руб.
- При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.
- Скидки за объём обсуждаются отдельно.

Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен.
- К размещаемому тексту необходимо разместить дисклеймер: "Реклама ООО рекламодателя ИНН + Текст обязательный для вида деятельности клиента»

₽ 50 000 руб.
публикация

Авторские статьи и обзоры Петербурга2 [посмотреть все](#)



Каким могло быть сейчас метро Петербурга, если бы станции строили в срок

Метро ★

«Обещанного три года ждут», а то и 10 и 20 лет. Планы по строительству новых станций метро в Петербурге исполнятся постепенно...



...отдельном сезоне в Петербурге

...иат батареи в Северной столице, какая
... в квартире по 1000 и куда звать...



Опыт россиян: как попасть в Европу при закрытых границах

Туризм Турбизнес ★

Европа по-прежнему не открывает границы с Россией из-за COVID-19. Однако в Интернете российские туристы делятся своими историями



Какая бездарность: топ самых нелепых продолжений советских фильмов

Кино ★

Но зря говорят, что советское кино снимали на века. Большинство попыток пережить легендарные картины или выпустить их продолжения



*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекламным агентствам предоставляются скидки.

PR-материалы:

Новость (релиз)*

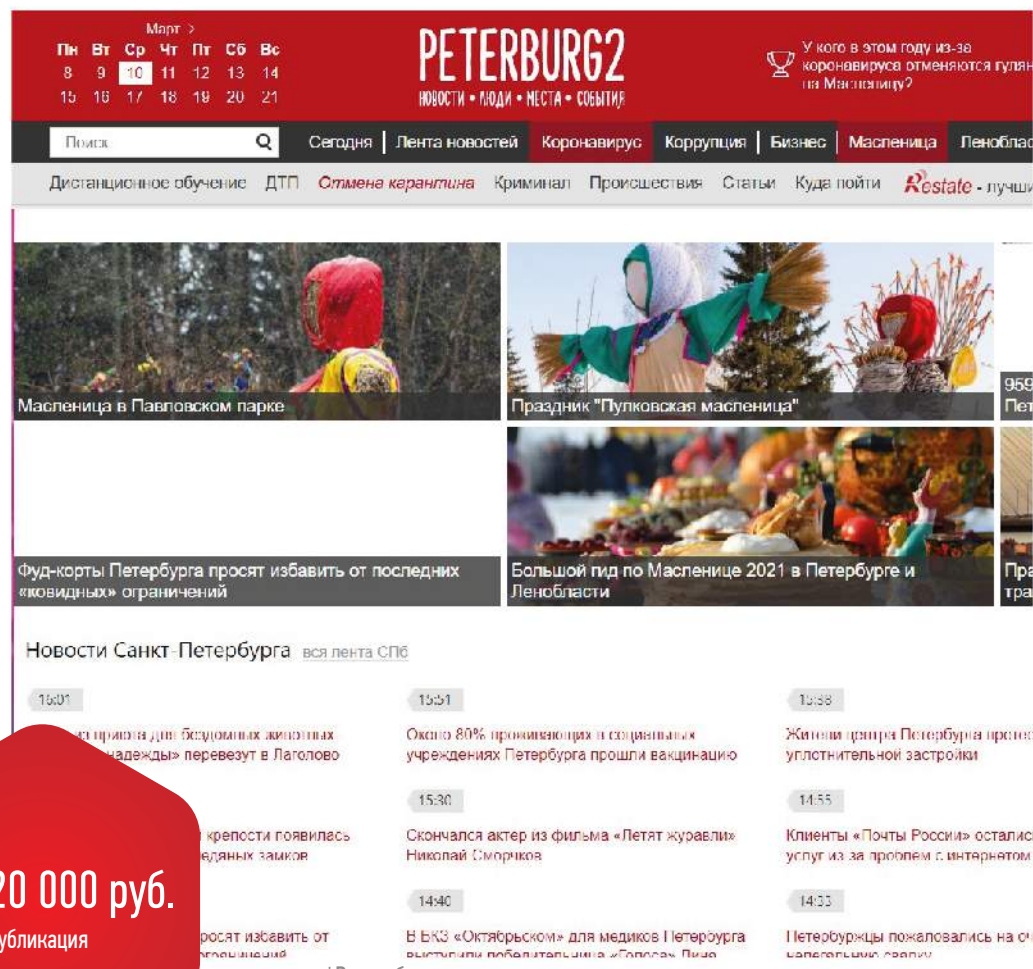
- Анонсируется на главной странице 1 день.
- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел).
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен.

Дополнительная информация:

- Написание материала оплачивается отдельно – 18 000 руб.
- При размещении политики и по некоторым другим тематикам применяется повышающий коэффициент.
- Скидки за объём обсуждаются отдельно.

Маркировка рекламы:

- Все размещаемые материалы получают токен.
- К размещаемому тексту необходимо разместить дисклеймер: "Реклама ООО рекламодателя ИНН + Текст обязательный для вида деятельности клиента»



*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.

Рассылка

- Включение в еженедельную рассылку по базе пользователей сайта (20 000 чел.) на будни (уходит утром в понедельник) или выходные дни (уходит в четверг).
- Размещение анонса в подборке на сайте. [Пример.](#)
- Анонс рассылки размещается в группах Peterburg2.ru в социальных сетях.

₽ 18 000 руб.
рассылка

PETERBURG2

[Новости Петербурга](#)[Фестивали](#)[Выставки](#)[В области](#)[COVID-19](#)

Главные события недели и планы на выходные 19 – 21 ноября



С 15 ноября в Петербурге [вступили в силу новые коронавирусные ограничения](#). Так, посетителей в бассейны, фитнес-клубы, развлекательные заведения будут пускать только при наличии действующего QR-кода о вакцинации или перенесенном не более полугода назад заболевании.

При этом власти Петербурга [пообещали](#) снять антиковидные ограничения в зимние [каникулы](#).

Горнолыжные курорты 17 региона [ждут стабильного 'минуса' за окном](#), чтобы начать работу. Также известно, что [в Ленинградской области не будут отменять QR-коды на новогодние каникулы](#). Более того: QR-коды на зимних праздниках могут ввести еще и на электричках.

А ещё синоптики сообщили, [когда в Петербург придут трескучие морозы](#).

Перейдите к планам на выходные.



Концерт Krec
19 ноября 2021 г.
1500 – 4500



Концерт группы "АлоэВера"
20 ноября 2021 г.
1 500

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



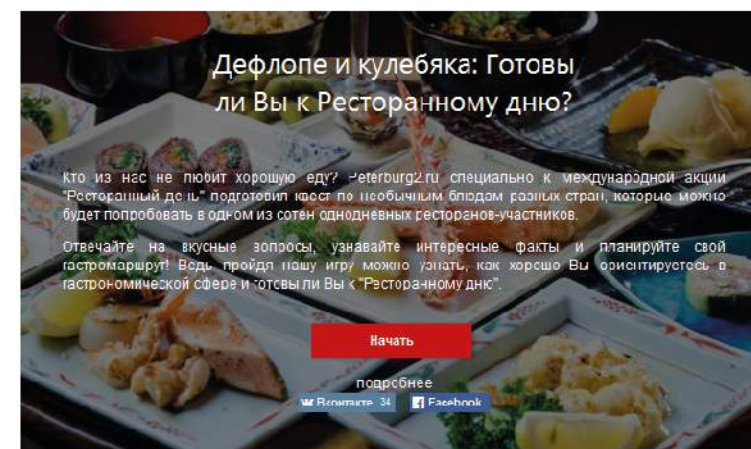
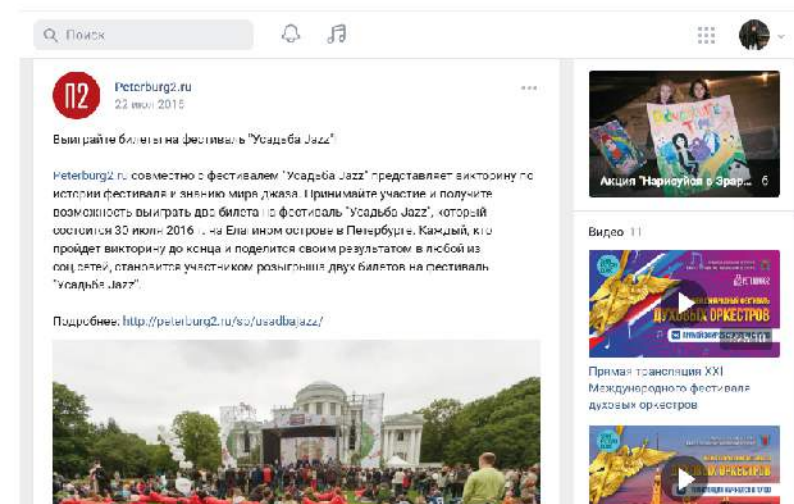
Нативная реклама

Peterburg2.ru активно использует специальные проекты нативной рекламы для продвижения собственных и партнерских материалов.

Нативная реклама — это особый формат взаимодействия с аудиторией. Она вовлекает пользователя, не раздражает и на сегодняшний день является одним из самых популярных трендов на рынке рекламы.

Специальные проекты нативной рекламы — это:

- Лояльность аудитории — бренд компании-партнера встраивается внутрь редакционного материала;
- Эффективность — взаимодействие пользователя с брендом компании-партнера осуществляется на всех этапах проекта;
- Оптимальная стоимость — в рамках одного специального проекта компания-партнер получает сразу несколько форматов размещения;
- Мультиформатность — контент специальных проектов, форматы проектов разрабатываются под партнеров;
- Доступность — специальные проекты отображаются на всех типах устройств.



Вместе с Peterburg2.ru рассказать пользователю о своем продукте, мероприятии или компании можно:

- при помощи теста, игры или викторины;
- путем конкурса в социальных сетях;
- через партнерский материал на страницах сайта;
- разработав другие форматы специально для Вас.

Почему это интересно?

- Разработка текста и визуального материала, промо проекта включены в стоимость.

Примеры проектов:

- Арт-игра «Питекантроп или Вассерман? Узнай кто ты в мире искусства»:

<http://peterburg2.ru/sp/artsgeography/>

- Правда или ложь: онлайн квест «Ночь музеев»:

<http://peterburg2.ru/sp/nightofmuseums/>

- Один из материалов проекта «Музыка Петербурга» для клуба «Космонавт»:

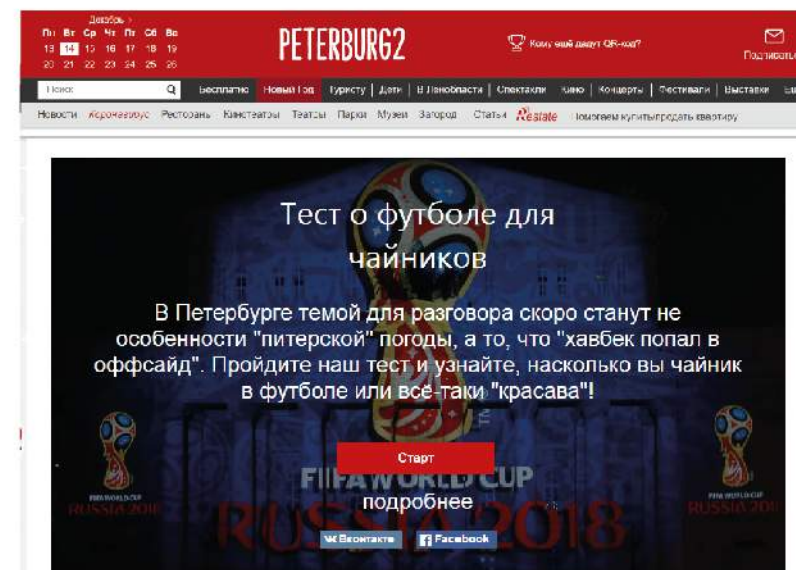
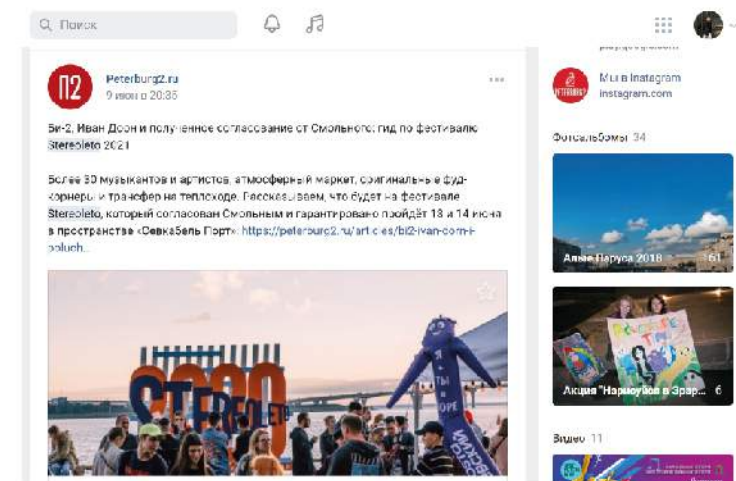
<http://peterburg2.ru/articles/30930.html>

- Гид по событию для фестиваля «Усадьба Jazz»:

<http://peterburg2.ru/articles/30747.html>

- «Личный опыт» для квестов «Взаперти»: <http://peterburg2.ru/articles/30677.html>

- Викторина (тест) для Базы отдыха Илоранта: <https://peterburg2.ru/sp/iloranta/>





Отдел продаж: off@promit.ru
Телефон: +7 (495) 980-11-02; +7 (812) 622-17-62

